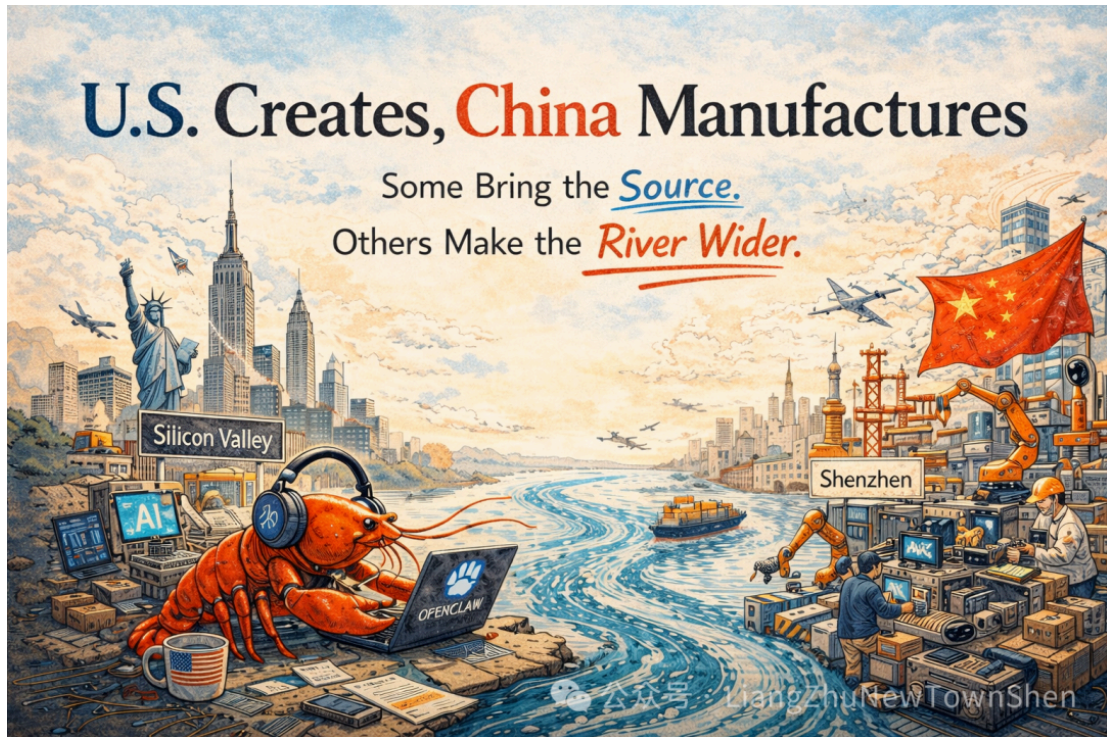


龙虾，再一次说明了一个范式：美国创造，中国制造

原创 沈老板 小镇沈老板 2026年3月14日 10:46

龙虾，再次说明了一个范式：美国创造，中国制造



技术世界像一条河。有些地方负责让水流出现，有些地方负责让水流变宽。

一、一副龙虾耳机引发的争议

最近我看到一个很有意思的龙虾周边产品：Claw Buddy——一副龙虾对话耳机。

你戴上耳机，可以直接和龙虾 Agent 语音交互，让它帮你执行各种任务。

与此同时，腾讯也推出了一个叫 Workbuddy 的产品。

龙虾的创始人 Peter Stenberg 在社交媒体上直接吐槽：这是赤裸裸的抄袭。

这件事其实很有意思。因为它再一次说明了一个我们已经非常熟悉的技术范式：美国创造，中国制造。

二、硅谷创造范式，中国变成产业

过去几年，很多 AI 的关键创新仍然来自美国：ChatGPT、Claude、Perplexity、Cursor、Devin、OpenClaw。

这些产品往往不是简单工具，而是在重新定义人与计算机的协作方式。

这种层级的创新，需要长期资本投入、顶级工程团队和强大的基础研究。所以很多技术的第一性突破，依然发生在硅谷。

三、但事情的另一面同样明显

一旦某种技术路径被证明成立，中国的产业系统往往会迅速启动。

龙虾就是一个典型例子。短短几周时间，各种教程、插件、工作流模板、社群课程、线下黑客松就已经遍地开花，随之而来的各种版本、应用、产品、硬件，更是呼之欲出。

美国那边技术出现一个月，而中国强大的能力已经开始把它变成产业。

四、这种能力，其实在很多行业都出现过

案例 1：消费电子

像华为 FreeBuds、小米 Buds、OPPO Enco、漫步者 Edifier、FIIL、Bird等耳机品牌，在产品设计、供应链整合和价格结构上，都展现出了非常强的竞争力。

案例 2：机器狗

杭州公司云深处科技（Deep Robotics）的机器狗。1999 年索尼推出 AIBO 机器狗，后来美国 Boston Dynamics 把四足机器人推向工程应用。

像云深处这样的公司，正在把机器狗工程化、产业化、规模化。这背后其实是一种非常典型的中国能力：产业链整合能力。

五、中美分工：创造 vs 放大

如果用一句话总结，中美在很多技术领域，其实形成了一种有趣的分工：

美国擅长创造新的技术范式，中国擅长把范式变成产业。

互联网如此，电动车如此，消费电子如此。今天的 AI Agent，似乎也在走上同一条路径。

六、龙虾的真正意义

龙虾真正重要的意义，可能并不在产品本身。而在于：它让更多人第一次真正体验到了“智能体 Agent”。

当越来越多开发者开始围绕 Agent 构建应用的时候，一个新的技术生态和产业集群也许正在东方孕育形成。

七、技术世界像一条河

有时候我会觉得，技术世界像一条河。

有些地方负责让水流出现，有些地方负责让水流变宽。

如果说硅谷擅长创造源头，那中国真正擅长的，是让水流变成大江。

而龙虾，可能只是这条河里翻起的一朵浪花。

作者：沈老板

排版/编辑：🦞 龙虾“小沈”

发布日期：2026-03-14

互动话题

你如何看待美国创造，中国制造这个范式？在你的行业里，这个范式是否依然成立？欢迎在评论区留言讨论。

Learning in Public · 目录

上一篇

龙虾很火，但不必焦虑

下一篇

HERMES-AGENT：AI 里的“爱马仕”
"，真的要替代龙虾了